

**IZVJEŠĆE O PROVEDBI AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE
FINANCIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2016. GODINU**

Zagreb, travanj 2019.

PROVEDBA MJERA I AKTIVNOSTI IZ AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2016. GODINU

Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 29. siječnja 2015. godine donijela Zaključak kojim se prihvaća Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (Narodne novine, br. 11/15, u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača). Navedeni dokument izrađen je kao međusektorski okvir za poticanje i unaprjeđivanje djelovanja svih dionika uključenih u provođenje financijskog obrazovanja građana Republike Hrvatske kako bi im se osigurala prilika ostvarivanja određene koristi od financijskog obrazovanja. Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača obuhvaća građane svih dobnih skupina u Republici Hrvatskoj putem formalnih, neformalnih i informalnih oblika obrazovanja.

Načini provođenja financijskog obrazovanja definirani su provedbenim aktivnostima Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2016. godinu (Narodne novine, br. 61/16, u daljnjem tekstu: Akcijski plan) izrađenim temeljem Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača.

Akcijskim planom točno su propisane mjere i aktivnosti usmjerene prema podizanju razine financijske pismenosti svih građana Republike Hrvatske. Akcijski plan, izrađen kao „živi dokument“, podložan je prilagodbama i eventualnim budućim promjenama. S ciljem praćenja provedbe Akcijskog plana osnovana je i Operativna radna grupa za praćenje planiranih mjera i aktivnosti.

Sukladno Nacionalnom strateškom okviru financijske pismenosti potrošača i Akcijskom planu, Ministarstvo financija, kao nositelj i koordinator aktivnosti u svezi financijske pismenosti potrošača izrađuje godišnje izvješće o provedbi Akcijskog plana za proteklo jednogodišnje razdoblje te isto podnosi Vladi Republike Hrvatske.

Tijekom 2016. godine dionici provedbe Akcijskog plana provodili su niz mjera i aktivnosti usmjerenih na podizanje financijske pismenosti potrošača, od najmlađe do starije životne dobi. Organizirani su brojni seminari, radionice, stručni skupovi, okrugli stolovi i konferencije u cilju podizanja razine financijske pismenosti. U nastavku se iznosi pregled najznačajnijih aktivnosti tijekom 2016. godine po dionicima.

MFIN

Tijekom 2016. godine redovito su održavani sastanci Operativne radne grupe o temama u svezi financijske pismenosti potrošača, dogovarane su zajedničke aktivnosti te je koordiniran rad same Operativne radne grupe. MFIN je aktivno sudjelovao na okruglom stolu: „*Financijska pismenost i mladi*“ u sklopu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca.

Nastavno na „*Sporazum o razumijevanju*“ o tehničkoj suradnji, sklopljen između MFIN-a i Ministarstva financija Kraljevine Nizozemske, organiziran je studijski posjet nizozemskom Ministarstvu financija koje ima ulogu koordinatora u provedbi financijske edukacije u Kraljevini Nizozemskoj. Studijski posjet je organiziran s ciljem razmjene znanja, iskustva i dobre poslovne prakse koja bi se mogla primijeniti u cilju kreiranja adekvatnih mjera usmjerenih podizanju razine financijske pismenosti potrošača u Republici Hrvatskoj.

Krajem 2016. godine potpisan je s finskim Institutom za javno upravljanje (HAUS) ugovor o provedbi Twinning light projekta pod nazivom „Razvoj programa financijske pismenosti s ciljem podizanja razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj“. Predmetni Twinning Light projekt se provodi u okviru programa „Prijelaznog instrumenta“ koji je izradila Europska komisija za nove države članice u svrhu pružanja podrške u područjima u kojima su im administrativne i institucionalne sposobnosti nedostatne u odnosu na stare države članice.

Navedenim Twinning light projektom predviđeno je pružanje administrativne pomoći Sektoru za financijski sustav MFIN-a u obavljanju poslova povezanih s financijskom pismenošću potrošača, osobito u pripremi i izradi tehničkih analiza o iskustvu i praksi država članica EU, pripremi prijedloga aktivnosti i smjernica o financijskoj pismenosti, poboljšanju suradnje i koordinacije između dionika uključenih u implementaciju financijskog obrazovanja u Republici Hrvatskoj te informiranju javnosti o važnosti financijskog obrazovanja.

Također, MFIN je provodio kontinuiranu komunikaciju s potrošačima na dnevnoj bazi.

MINGO

U organizaciji MINGO-a, a u suradnji s udrugama za zaštitu potrošača, proveden je projekt „Savjetovanje potrošača u 2016. godini“. Udrugama za zaštitu potrošača, koje provode navedeni projekt, dodijeljena su financijska sredstva u ukupnom iznosu od 900.000,00 kuna, a što predstavlja smanjenje od 31%, u odnosu na prethodna razdoblja. S ciljem savjetovanja, informiranja i edukacije potrošača o važnim potrošačkim pitanjima putem četiri regionalna savjetovišta koja zaprimaju upite potrošača te su uključena i u Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača (CISZP). Tijekom 2016. godine pruženo je ukupno 23.972 savjeta, od čega se 1.309 odnosilo na financijske usluge.

Obilježavajući međunarodne događaje značajne za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača, MINGO je zajedno s ostalim dionicima sudjelovao u projektima Svjetskog i Europskog tjedna novca u Republici Hrvatskoj, a u cilju sustavnog i trajnog poticanja učenja o financijskoj pismenosti, kako bi što više građana, posebice mladih, steklo financijsko obrazovanje.

U sklopu navedenih projekata održan je okrugli stol na temu „*Financijska pismenost i mladi*“, na kojem je naglašena potreba kako edukacija o financijskoj pismenosti mora biti zajednički napor regulatora, industrije, udruga, građanskih inicijativa i ostalih dionika. Također je ukazano na važnost osvještavanja i upoznavanja mlade populacije s pitanjima iz područja javnih financija o državnim troškovima, deficitu i državnom dugu. Istaknuto je da se posebna pozornost posvećuje financijskoj pismenosti malih i srednjih poduzetnika te kako se radi na povezivanju financijskih institucija s jedne strane i poslovnih subjekata s druge strane.

Tijekom 2016. godine kontinuirano se surađivalo s medijima i internetskim portalima. Na internetskoj stranici potrosac.mingo.hr objavljujane su relevantne informacije na temu financijske pismenosti potrošača, a redovito se komuniciralo s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih prava i ekonomskih interesa.

Također, u okviru internetske stranice udruge „Hrvatski institut za financijsku edukaciju“ kontinuirano se objavljuju teme u svezi upravljanja osobnim financijama, a čime se provodi financijsko opismenjavanje šire javnosti te educiranje mlade, školske populacije, o izradi kućnog budžeta, planu štednje i slično.

Navedena internetska stranica izrađena je u okviru projekta „Abeceda financija za mlade“, koji je financiran od strane MINGO-a.

MZO

Tijekom 2016. godine MZO je nastavio suradnju s nadležnim ministarstvima, članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnim za podizanje razine financijske pismenosti potrošača. Okrugli stol „*Financijska pismenost i mladi*“, organiziran 14. ožujka 2016. godine povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca organizirali su u intersektorskoj suradnji: MZO, MFIN, MINGO, HNB, HANFA, HUB, HUO, HUP, ZSE, HGK i UMFO.

U Zagrebu je 28. travnja 2016. godine održan okrugli stol pod nazivom „*Isplati se znati*“, na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu gdje je predstavljen koncept financijske pismenosti u okviru cjelovite kurikularne reforme za rani i predškolski, osnovnoškolski i srednjoškolski odgoj i obrazovanje. Objavljen je Poziv na dostavu projektnih prijedloga „*Unaprjeđenje pismenosti – temelj cjeloživotnog učenja*“, u okviru kojeg je planirano financiranje projekata vezanih za financijsku pismenost od strane MZO-a.

U okviru Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnoga odgoja i obrazovanja djece i mladih u školskoj godini 2016./2017. projekt „*Odgoj i obrazovanje za financijsku i medijsku pismenost*“ istaknut je kao posebna aktivnost u Natječaju.

U organizaciji AZOO-a su održana četiri regionalna stručna skupa, tematski usmjerena na financijsko obrazovanje (Zagreb, Osijek, Rijeka, Split), na kojima je ukupno sudjelovalo 136 sudionika. Tijekom 2016. godine AZOO je organizirao 56 skupova sa 4.149 sudionika, te skupove koje organiziraju voditelji županijskih stručnih vijeća za područje Građanskog odgoja i obrazovanja koji su održali 76 stručnih skupova s 1.204 sudionika. Ukupno su održana 132 stručna skupa s 5.353 sudionika. Na svim skupovima integrirana je i dimenzija financijskog obrazovanja.

HANFA

Tijekom 2016. godine HANFA je održala predavanja za više od 400 učenika i studenata. Evidentirano je više od 77.000 klikova na oglase i posjeta edukativnoj internetskoj stranici koje je HANFA pripremila u sklopu internetske edukativne kampanje s ciljem upozorenja oko ulaganja u komplicirane financijske proizvode te je u tu svrhu objavljeno i više tekstova i članaka, kao što su: „*Oprez na Internetu: Nude vam brzu, veliku i laku zaradu uz mali ulog?; Zvuči nemoguće? Najčešće i jest nemoguće*“; „*Proučite tko vam i kakav financijski proizvod prodaje jer možete izgubiti sav novac*“ i „*Najbogatiji Hrvati u službi financijskog obrazovanja*“.

Objavljeno je više edukativnih tekstova i upozorenja povezanih s financijskim proizvodima iz nadležnosti HANFA-e te je odgovorno na više novinarskih upita. Također, predstavnik HANFA-e je gostovao na televiziji u emisiji „*Dobro jutro Hrvatska*“ Hrvatske radio televizije u kojoj je javnosti prezentirao provedenu internetsku edukativnu kampanju. HANFA je i u emisiji Hrvatske radio televizije pod nazivom „*Financijalac*“ sudjelovala na način da je objašnjavala pojmove povezane s osiguranjem i investicijskim fondovima. Provedena je i debata s EFZG-om i Ekonomskim fakultetom u Osijeku („*Životno osiguranje - štednja i/ili investicija*“) te studentskom udrugom Financijski impuls Ekonomskog fakulteta u Osijeku, kao i sa studentima Visokog učilišta Effectus - visoke škole za financije i pravo („*Izazovi financiranja u RH – studija slučaja: bankovni izvori i/ili*

tržišta kapitala”). S EFZG-om je potpisan Sporazum o znanstveno-razvojnoj suradnji. HANFA je započela aktivnosti povezane s izdavanjem nove edukativne brošure na temu financijske pismenosti. Također, organizirana je konferencija za medije povodom objave upozorenja HANFA-e u vezi s trgovanjem špekulativnim proizvodima.

HNB

Tijekom 2016. godine HNB proveo je niz mjera i aktivnosti usmjerenih na unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.

Nakon završetka istraživanja „Mjerenje financijske pismenosti“ prema metodologiji OECD-a koje su u Hrvatskoj tijekom 2015. godine proveli HNB i HANFA zajedno s MFIN-om, HNB je tijekom 2016. godine u suradnji sa OECD-om pripremio i objavio izvješća „Financial Education in Europe Trends and Recent Developments“ i „OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies“ u kojima su prikazani završni, usporedni rezultati međunarodnog ispitivanja kompetencija odraslih u području financijske pismenosti. U cilju provedbe mjere izrade i objave edukativnih materijala u vezi s financijskim opismenjavanjem, a u svrhu bolje informiranosti svih građana, HNB je u veljači 2016. godine objavio redizajniranu internetsku stranicu na kojoj su sada dostupni brojni edukativni sadržaji iz domene zaštite potrošača. Naknadno su, tijekom 2016. godine, objavljene i dodatne korisne informacije i publikacije vezane uz korištenje bankarskih usluga na otvorenom europskom tržištu, upute za potrošače o korištenju SEPA platnih transakcija u Republici Hrvatskoj te informativan tekst „Rizici za potrošače u kreditnom odnosu“.

HNB je tijekom 2016. godine edukativnim predavanjima obuhvatio ukupno 1.744 učenika osnovnih škola, srednjih škola i studenata koji su, uz to, dobili edukativne knjižice s primjercima kovanog novca i informativne letke na temu štednje. Dio navedenih predavanja održao se i u sklopu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca u HNB-u. U suradnji s članovima Hrvatskog debatnog društva organizirana je javna debata „Studentski krediti – da ili ne“ kao središnji događaj obilježavanja manifestacije „Tjedan novca u HNB-u“ u kojoj je sudjelovalo gotovo 200 učenika. HNB je također održao i radionicu za učenike - članove debatnog kluba povodom priprema za međunarodno natjecanje.

U okviru provedbe mjere suradnja s udrugom studenata EFZG-a – Ekonomska klinika i aktivne potpore u radu, HNB je sudjelovao na okruglom stolu „Isplati se znati“ i prisustvovao na Leap summitu. Predstavnici HNB-a su u 2016. godini također sudjelovali i na stručnim skupovima: „Financijska pismenost i mladi“, „Financijsko opismenjavanje: koje politike i mjere mogu povećati razinu financijske pismenosti u Hrvatskoj“, „Financijsko obrazovanje – razborita cjeloživotna aktivnost“ te „OECD Global Symposium on Financial Resilience throughout Life“. HNB je i tijekom 2016. godine nastavio suradnju s članovima Regionalne radne grupu zemalja jugoistočne Europe za financijsku edukaciju djece i mladih te su predstavnici HNB-a sudjelovali na drugom sastanku te radne skupine. U 2016. godini HNB je nastavio i sa suradnjom s nadležnim ministarstvima i institucijama relevantnim za podizanje razine financijske pismenosti u Hrvatskoj.

HGK

Tijekom 2016. godine HGK je nastavio provoditi niz mjera i aktivnosti usmjerenih na unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača. Povodom Svjetskog dana investicijskih fondova (19. travnja), u tjednu od 16. do 22. travnja 2016. godine održana su predavanja na tri zagrebačka fakulteta (Ekonomski fakultet, Fakultet elektrotehnike i računarstva i Prirodoslovno matematički fakultet). Na Cvjetnom trgu u Zagrebu na Info-pultu predstavnici Udruženja društava za upravljanje investicijskim fondovima HGK-a i djelatnici HGK-a, uz prigodni program, pružali su informacije o investicijskim fondovima, a kako bi se investicijski fondovi dodatno približili građanima. Ažuriran je informativni letak o investicijskim fondovima te drugi prigodni materijali koji su se dijelili potrošačima.

Udruženje društava za upravljanje investicijskim fondovima HGK-a dodijelilo je nagrade za najbolje otvorene investicijske fondove s javnom ponudom i najbolje društvo za upravljanje investicijskim fondovima u 2015. godini pod nazivom „TOP OF THE FUNDS“.

HGK je sudjelovao u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca u ožujku 2016. godine te je tim povodom organizirao tematsku konferenciju „*Financijska pismenost i visokoškolske ustanove*“ na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, predavanje „*Financijska pismenost u srednjim školama*“ za učenike srednjih škola u Splitu i Puli te okrugli stol „*Financijska pismenost u hrvatskim školama*“ namijenjen profesorima i ravnateljima srednjih škola iz Zagreba. HGK je u suorganizaciji s EFZG-om te partnerima HANFA-om i Ministarstvom poduzetništva i obrta, pod pokroviteljstvom Predsjednice Republike Hrvatske, organizirao Konferenciju „*Dan hrvatskih financijskih institucija*“ na kojoj je sudjelovalo više od 300 sudionika. U okviru programa „Dani otvorenih vrata“ HGK-a održana su predavanja o financijskoj pismenosti za 35 učenika u dvije ekonomske škole u Zagrebu. Tijekom 2016. godine objavljeni su mnogi stručni članci i odgovori na upite medija vezano za financijski sektor te je HGK sudjelovao u pripremi posebnog izdanja Privrednog vjesnika „*Financijska industrija 2015*“. Kontinuirano se provodi održavanje i ažuriranje internetske stranice www.sepa.hr; te je tijekom 2016. godine pripremljeno 180 odgovora na upite zaprimljene putem info@sepa.hr. Izrađena su i distribuirana dva broja SEPA informativnih tekstova (eng. newsletter). Na temu SEPA-e izrađena su mnoga priopćenja za medije te pripremljene mnoge objave u tiskanim i elektronskim medijima. U suradnji s ostalim članovima hrvatskog SEPA foruma organizirane su radionice, predavanja i sudjelovanja na stručnim konferencijama u cilju edukacije korisnika SEPA platnih usluga.

HUO

HUO je i tijekom 2016. godine nastavio suradnju sa Savjetovalištim za zaštitu potrošača, koja vrlo često potrošače upućuju na ustanovljene institute zaštite potrošača pri HUO-u. Informacije po upitima potrošača HUO daje i putem Centralnog informacijskog sustava za zaštitu potrošača osnovanog pri MINGO-u kao jedna od kontaktnih točki Centra.

Posebno se zaštita potrošača kontinuirano ostvaruje putem instituta Pravobraniteljstva na području osiguranja i Centra za mirenje pri HUO-u kojim potrošači dobivaju konkretne savjete postupanja po pritužbama te im se omogućuje besplatno rješavanje eventualnih sporova s osigurateljima. Tijekom 2016. godine održane su brojne edukativne aktivnosti.

HUO kontinuirano vrši edukaciju i putem svog Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju koji pruža edukativne sadržaje otvorenog tipa održavanjem niza specijalističkih i temeljnih seminara.

Nadalje, HUO je raspisao natječaj i nagradio najbolji znanstveni rad s područja osiguranja, najbolji diplomski rad na diplomskom studiju iz područja osiguranja te najbolji završni rad na preddiplomskom studiju iz područja osiguranja s ciljem promicanja znanstvene misli o osiguranju. HUO surađuje s visokoškolskim institucijama i studentskim udruženjima kroz realizaciju raznih predavanja te omogućuje studentima sudjelovanje na nekim od predavanja koja se održavaju u organizaciji Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju pri HUO-u. Tijekom 2016. godine realizirana je suradnja s Pravim fakultetom u Zagrebu, Ekonomskim fakultetima u Zagrebu i Osijeku te Veleučilištem Baltazar Zeprešić.

HUO-u je austrijsko Udruženje osiguratelja (VVO) ustupilo za prijevod i izradu/tisak edukativnu društvenu igru „*Less Risk- More Fun*“ - društvenu igru namijenjenu djeci uzrasta od 12 godina s ciljem upoznavanja mladih ljudi o rizicima kojima smo svakodnevno izloženi te s ulogom osiguranja uz poticanje financijskog obrazovanja. Društvena igra prati

program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja građanskog odgoja i obrazovanja za osnovnu i srednju školu. MZO je HUO-u dalo suglasnost, a temeljem pozitivnog stručnog mišljenja AZOO-a, da se edukativna društvena igra „Less Risk - More Fun” distribuira osnovnim i srednjim školama u Republici Hrvatskoj.

HUO nastoji teme financijske pismenosti i putem medija učiniti dostupnim široj javnosti: organiziranjem konferencija za medije, sudjelovanjem u radio i televizijskim emisijama, člancima/intervjuima u tisku, internet objavama za medije, itd.

Aktivnostima HUO-a i društava za osiguranje neposredno je bilo obuhvaćeno preko 2.000 učenika i studenata. U kampanji HUO-a putem društvenih mreža u sklopu Svjetskog i Europskog tjedna novca 2016. godine ukupno je ostvareno 702.868 prikazivanja oglasa, uz 3.099 klikova. Na Facebooku je registrirano 633 novih fanova, a promoviranim postom ostvaren je doseg od 93.468 jedinstvenih korisnika.

HUB

HUB je sudjelovao u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca te koordinirajući aktivnosti s bankama omogućio da više od 5.300 mladih sudjeluje u edukativnim aktivnostima. Tijekom 2016. godine je održano 10-ak skupova (okruglih stolova i brifinga) iz područja financija. Provedena je promotivna kampanja o sigurnosti na internetu (www.sigurnostnainternetu.hr) za što je HUB dobio nagradu u kategoriji „Medijska promocija sigurnosti” te je objavljen „Financijski vodič za mlade”, edukativni materijal koji mladima pruža informacije za lakše upravljanje financijama na važnim životnim prekretnicama kao i informativne grafike s izdvojenim rezultatima istraživanja financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj. Tijekom 2016. godine održana je konferencija „Kredit i gospodarski rast” te prezentacija za medije o „malverima” (cyber sigurnost) u suradnji s Ministarstvom unutarnjih poslova.

Nadalje, tijekom 2016. godine objavljena je analiza povodom Svjetskog dana štednje kao i druge redovne objave za javnost i medije (o SEPA-i, promjenama NRS-a, HUB analize o bankovnim i gospodarskim temama) te razni brifinzi za medije.

FINA

U 2016. godini zaposlenici FINA-e su kao posrednici sudjelovali u provođenju odredbi Zakona o stečaju potrošača. Organizirano je 21 savjetovalište, a 73 zaposlenika FINA-e su certificirana od strane Ministarstva pravosuđa za poslove posrednika u izvansudskom postupku stečaja potrošača. Tijekom 2016. godine zaposlenici FINA-e su obradili 723 predmeta vezano za stečaj potrošača, u kojima je evidentirano 3.567 vjerovnika, a ukupan iznos prijavljenih obveza dužnika je iznosio 446.391.468,00 kn. Zaposlenici FINA-e pomažu dužnicima savjetovanjem i vođenjem kroz sam tijek vođenja stečaja potrošača olakšavajući im popunjavanje potrebne dokumentacije i dostavu podataka neophodnih vjerovnicima. Najveći broj predmeta je obrađen u savjetovalištima na području Grada Zagreba - 387 (54%), gdje je evidentirano prijavljenih obveza u ukupnom iznosu 167.749.576,00 kn (37,1%). U savjetovalištima je sklopljeno 9 izvansudskih nagodbi (1,2%).

Nadalje, 383 (53%) predmeta su obrađena s nemogućnošću sklapanja izvansudske nagodbe te je dužnicima izdana potvrda o neuspjelom pokušaju sklapanja izvansudskog sporazuma koja im omogućava nastavak postupka pred sudom. U 7 predmeta (1%) dužnici su inicirali sklapanje nagodbe pred nadležnim sudom. U postupku provedbe ovrhe na novčanim sredstvima zaposlenici FINA-e su u svakodnevnom kontaktu s građanima te ih izravno educiraju u području ovrhe na novčanim sredstvima i/ili blokade računa.

ZSE

ZSE je u 2016. godini nastavila suradnju s više studentskih udruga podupirući njihove aktivnosti od kojih se u 2016. godini ističu natjecanja o trgovanju koja su organizirale udruge studenata s Ekonomskih fakulteta u Zagrebu i Osijeku. ZSE surađuje s nadležnim ministarstvima naročito kod obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca, gdje se sudjelovalo na okruglom stolu. U navedenom Tjednu novca ZSE je za studente organizirao kviz financijskih znanja.

Tijekom 2016. godine u organizaciji ZSE-a održano je 23 seminara, od čega je uz osnovne financijske teme 70 polaznika pohađalo osam seminara u području financijske pismenosti. Neke od obrađivanih tema su: osnove tržišta kapitala, osnove fundamentalne analize, kako koristiti financijske izvještaje itd. Nadalje, tijekom 2016. godine ZSE je posjetilo 27 skupina uz preko 850 učenika srednjih škola i studenata te su organizirana dva okrugla stola, koja je posjetilo preko 80 posjetitelja.

Također, organizirana su dva šestomjesečna kruga edukativne igre na internetu o kupnji i prodaji vrijednosnih papira, u kojoj je sudjelovalo oko 2.000 natjecatelja. Uprava i zaposlenici ZSE-a sudjelovali su kao predavači u okviru predavanja visokoškolskih institucija i drugih organizatora predavanja. ZSE redovito komunicira sa zainteresiranom javnošću putem elektroničke pošte, usmeno te preko Facebook profila Akademije.

HUP

HUP se pridružio obilježavanju međunarodnih manifestacija Svjetskog i Europskog tjedna novca 2016. godine kojima se promiče financijska edukacija mladih i općenito važnost financijske pismenosti za poduzetništvo i cijelo društvo. U cilju promocije financijske pismenosti održano je niz seminara i edukacija o važnosti financijskog znanja za razvoj poduzetništva. Tijekom 2016. godine HUP i partnerske organizacije HUB i HUO, organizirali su predavanja za profesore i učitelje u segmentu građanskog odgoja za područje stjecanja osnova financija koje je pokrenula AZOO. HUP i ZSE su sklopili Sporazum o suradnji 2015. godine nastavno na koji je suradnja do sredine 2016. godine uključivala edukacije i radionice za poduzetnike s namjerom promicanja zajedničkih interesa obje institucije (ZSE i HUP-a) te provođenja projekata od zajedničkog značaja kako bi se u konačnici unaprijedilo znanje i stručnost pojedinaca i organizacija vezano uz investiranje te aktivan pristup vlastitim financijama. Unutar HUP-a djeluje niz udruga koje okupljaju privatno zdravstvo i privatne zdravstvene osiguravateljne kuće koje u svojim aktivnostima ističu potrebe za financijskim edukacijama.

Centar za mirenje HUP-a je tijekom 2016. godine nastavio s aktivnostima promidžbe mirenja, primarno među članovima HUP-a, a zatim i prema gospodarstvenicima te građanstvu. Također, Centar za mirenje HUP-a organizirao je radionice za članove, te je sudjelovao i u izradi Nacrta prijedloga zakona o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova kroz radnu skupinu osnovanu u okviru MINGO-a. Kao pod-centar djeluje i Centar za mirenje u bankarstvu koji su zajednički osnovali HUP i HUB.

Od 2012. godine HUP je sjedište UN-ove inicijative Global Compact Hrvatska, promičući tako princip društveno odgovornog poslovanja među svojim članovima. Organizirane su brojne radionice u cilju praćenja trendova u području društveno odgovornih praksi, naročito prema potrošačima i zaposlenicima. HUP je ustrojio dodjele nagrade za društveno odgovorno poslovanje po određenim kategorijama.

U listopadu 2016. godine Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) i HUP pokrenuli su „*Inicijativu privatnog sektora za mlade*“ s ciljem stvaranja većih mogućnosti za uključivanje mladih ljudi na tržište rada. Cilj „*Inicijative privatnog sektora za mlade*“ je poboljšati usklađenost vještina s potrebama tržišta rada u Hrvatskoj kroz suradnju obrazovnih institucija, poduzetnika i profesionalnih udruga u stvaranju prilika za stjecanje prvih poslovnih iskustava i usvajanje praktičnih znanja, a time će se i povećati izgledi za zapošljavanje mladih.

IRO

IRO je u 2016. godini izradio brošuru za financijsko opismenjavanje naziva „*Financijska pismenost za nastavak obrazovanja*“, koja je tiskana u nakladi od 1.000 primjeraka. Navedena publikacija je distribuirana na adrese svih srednjih škola u Republici Hrvatskoj (njih 400). U dogovoru s predstavnicom Knjižnica Grada Zagreba, 300 primjeraka publikacije distribuirano je u 44 knjižnice. IRO je organizirao okrugli stol pod nazivom „*Važnost financijske pismenosti za učenike i studente*“ i predstavljanje završne publikacije 16. lipnja 2016. godine u Knjižnici i čitaonici Bogdan Ogrizović, na kojem su sudjelovale 32 osobe. Sam događaj i izdavanje brošure popraćeni su sa ukupno 28 medijskih objava u tisku, na radiju i televiziji i na internetu, čime smo potaknuli osvještavanje javnosti o problemu i umrežavanje relevantnih dionika koji zajedno surađuju na razvijanju novih projekata koji bi se bavili ovom temom. Snimljeno je predavanje (eng.webinar) iz financijske pismenosti za nastavak obrazovanja prema prilagođenim materijalima za održane edukacije koji je trajno dostupan na stranici projekta.

EFZG

Ekonomski fakultet u Zagrebu je s HANFA-om potpisao Sporazum o znanstveno-razvojnoj suradnji koji definira odnos dviju institucija povezanih s uspostavljanjem i razvijanjem znanstveno-razvojne suradnje. Sporazum o suradnji podrazumijeva provedbu stručne prakse studenata EFZG-a, i organiziranje edukativnih programa za nastavnike Ekonomskog fakulteta od strane HANFA-e. U suradnji s udrugom ŠTEDOPIS, djelatnice Ekonomskog fakulteta organizirale su konferenciju o financijskoj pismenosti „*Isplati se znati*“ na kojoj su sudjelovali predstavnici HNB-a, MFIN-a i MZO-a, sudionici kurikularne reforme i profesori Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. U okviru istog projekta, a povodom obilježavanja mjeseca financijske pismenosti djelatnice Ekonomskog fakulteta održale su niz radionica za srednje škole i građane te debatu u kojoj su sudionici bili članovi Debatnog kluba Ekonomskog fakulteta Zagreb. Nadalje, na Sveučilištu u Dubrovniku djelatnice fakulteta u suradnji s udrugom ŠTEDOPIS održale su predavanje o važnosti financijske pismenosti, te u okviru projekta „*Forca 2016*“ održale dvije radionice financijske pismenosti za studente i srednjoškolce.

ŠTEDOPIS

Štedopis je u 2016. godini u suradnji s EFZG-om organizirao konferenciju o financijskoj pismenosti „*Isplati se znati*“ na kojoj je sudjelovalo 80 sudionika, uz sudjelovanje predstavnika HNB-a, MZO-a, AZOO-a.

Održani su stručni seminari o financijskoj pismenosti u Zagrebu, Rijeci i Splitu za 110 nastavnika u srednjim školama u okviru kurikulumu Građanskog odgoja. Također je održan e-program o osobnim financijama „*Pametno sa svojim novcem*“ koji je uspješno završilo 8.500 mladih. Održana su 2 kviza znanja „Štedopis cafe“ (Split, Zagreb) na koje je bilo prijavljeno 28 timova.

Nadalje, tijekom 2016. godine izrađen je udžbenik osobnih financija za srednje škole „*Moj novac, moja budućnost*“, objavljeno je 140 postova vezano za financijsku pismenost na Facebook stranici Štedopisa te 2 video priloga na youtube kanalu Štedopisa na temu štednje i financijskog obrazovanja.

U Debatnom klubu Ekonomskog fakulteta održane su dvije debate na kojima je sudjelovalo 40 studenata. Razvijeni su i nadograđeni portali za on-line edukaciju. Pokrenut je mjesečni informativni tekst (eng. newsletter) te je 12 brojeva informativnih tekstova (eng. newsletter) upućeno na 2.000 adresa elektroničke pošte.

UMFO

UMFO je u 2016. godini aktivno surađivao s MFIN-om i ostalim ključnim tijelima, kao što su: HANFA, HUP, AZOO, ZSE. Tijekom 2016. godine održan je niz predavanja u suradnji s navedenim institucijama, održani su paneli, okrugli stolovi te predavanja u školama u sklopu projekta s prof. Brečić s EFZG-a. UMFO je uspostavio suradnju s obrazovnim institucijama u Republici Hrvatskoj (Ekonomski fakultet, Prirodoslovno matematički fakultet – dva projekta te su započeti razgovori s predstavnicima Fakulteta elektrotehnike i računarstva). U sklopu pokrenutog projekta s Prirodoslovnim matematičkim fakultetom organizirana je izložba studentskih radova te organiziran okrugli stol na temu „*Primjena matematike u fondovskoj industriji*“. Drugi projekt koji je nastao temeljem suradnje s Prirodoslovno matematičkim fakultetom i EFZG-om je rezultirao izradom Demografske studije autora prof. Stjepana Šterca. Tijekom 2016. godine provedeno je istraživanje tržišta „*Stavovi javnog mijenja o mirovinskoj reformi*“ te istraživanje tržišta na ciljnoj skupini mladih do 25 godina tzv. milenijaca o njihovim stavovima o štednji općenito, novcu i odnosu prema mirovini i mirovinskoj štednji.

Nadalje, tijekom 2016. godine UMFO je putem „native ad“ komunikacijskih kanala u suradnji s Jutarnjim listom lansirao edukativnu kampanju „*Financijski leksikon za svakoga*“. Projekt je najavljen na panelu za predstavnike stručne javnosti na kojem je sudjelovalo oko 100 uzvanika. Na panelu su uz predstavnike mirovinskih fondova sudjelovali i predstavnici HANFA-e, HNB-a, MFIN-a te Ekonomskog fakulteta. Predmetna kampanja je bila prisutna na internetskom portalu tijekom čitave godine, a u tiskanom izdanju rubrika je objavljivana svaki utorak. Osim navedenih kanala projekt je promoviran i putem društvenih mreža. Financijski leksikon objavljivao je kao rubrika u sklopu tiskanog izdanja Jutarnjeg lista jednom tjedno, te na platformi Jutarnjeg lista kontinuirano tijekom trajanja projekta. Obrađena su 52 financijska pojma. S Poslovnim dnevnikom ostvarena je suradnja na projektu „*Poslovni uzlet*“, a s Večernjim listom kroz priloge o mirovinskoj štednji.

Uspostavljena je suradnja s medijima koji prate područje mirovinske reforme i financija, a sve objave su imale pozitivnu ili neutralnu konotaciju.

Tijekom 2016. godine održane su tiskovne konferencije koje su za cilj imale informirati o poslovnim rezultatima društava za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima. U 2016. godini objavljeno je preko 1.000 članka (komentara, vijesti, intervju) u tiskanim i elektronskim medijima na temu mirovinskih fondova.

PROVEDBA MJERA AKCIJSKOG PLANA U 2016. GODINI

Izvešće o provedbi Akcijskog plana sadrži prikaz provedenih mjera i aktivnosti u podizanju razine financijske pismenosti građana Republike Hrvatske tijekom 2016. godine. Mjere su definirane prema nositeljima, odnosno dionicima u provođenju financijskog obrazovanja definiranim Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti potrošača. Izvešće sadrži i status pojedinačne mjere i aktivnosti, odnosno je li ista provedena ili nije te pokazatelj uspješnosti svake mjere, odnosno razloge za eventualno neprovođenje istih.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
1.	Komunikacija s potrošačima.	Održavanje redovite komunikacije s potrošačima u svrhu savjetovanja po upitima.	MFIN MINGO HANFA HNB HUO ZSE HGK UMFO POTROŠAČ	Kontinuirano	MFIN, MINGO – državni proračun HANFA, HNB, HUO, HGK, ZSE, UMFO– vlastita sredstva	Provedeno	Ostvarena redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa (MFIN, MINGO, HANFA, HNB, HUO, ZSE, HGK, UMFO).
2.	Organizacija seminara, programa, radionica, okruglih stolova te stručnih skupova.	Sudjelovanje predstavnika institucija na tribinama, okruglim stolovima, edukativnim skupovima i seminarima.	MFIN HANFA HNB	Kontinuirano	MFIN - državni proračun HANFA, HNB, HUO, ZSE, FINA, HUP,UMFO, HGK, ŠTEDOPIS – vlastita sredstva	Provedeno	Sudjelovalo se na sljedećim tribinama, okruglim stolovima, edukativnim skupovima i seminarima: - „Financijska pismenost i mladi“ (MFIN, HANFA i HNB) - „Financijsko opismenjavanje: koje politike i mjere mogu povećati razinu financijske pismenosti u Hrvatskoj“ (HNB) - „Financijsko obrazovanje – razborita cjeloživotna aktivnost (HNB) - „OECD Global Symposium on Financial Resilience throughout Life“ sa svrhom promocije aktivnosti financijske pismenosti Republike Hrvatske u inozemstvu. (HNB) - „Training on national financial education strategies“ (HNB) - „4.th Child and youth finance international summit“ (HNB)

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>- Konferencija „Predstavljanje rezultata istraživanja Mjerenja financijske pismenosti“ (HANFA, HNB)</p> <p>- Konferencija za medije povodom objave upozorenja HANFA-e u vezi s trgovanjem špekulativnim proizvodima (HANFA).</p> <p>- Panel Ekonomskog fakulteta u Osijeku i Hrvatske Gospodarske Komore u Zagrebu o financijskoj pismenosti u hrvatskom obrazovnom sustavu (HANFA).</p>
		Organiziranje okruglog stola i predavanja o brošuri za financijsko opismenjavanje naziva „ <i>Financijska pismenost za nastavak obrazovanja</i> “	IRO	II. Kvartal		Provedeno	Organiziran je okrugli stol pod nazivom „ <i>Važnost financijske pismenosti za učenike i studente</i> “ i predstavljanje završne publikacije brošure u lipnju 2016. godine u Knjižnici i čitaonici Bogdan Ogrizović, na kojem su sudjelovale 32 osobe.
		Održavanje predavanja i radionica na temu financijske pismenosti na području osiguranja za profesore i učitelje u okviru kurikuluma Građanskog odgoja.	HUO	II., IV. kvartal		Provedeno	<p>Održano izlaganje na Tribini Kluba pravnika Grada Zagreba „<i>Izvansudski instituti zaštite potrošača u području osiguranja</i>“, na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, u ožujku 2016. godine.</p> <p>Održano izlaganje na temu „<i>Zaštita potrošača u osiguranju</i>“ na „54. Susretu pravnika Opatija 2016. - Aktualnosti zakonodavstva i prakse“, u svibnju 2016. godine.</p> <p>Održano predavanje na Ekonomskom fakultetu</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							u Osijeku kojim je obuhvaćeno tržište osiguranja i zaštita potrošača u osiguranju, u listopadu 2016. godine. Održano predavanje na Veleučilištu Baltazar, Zaprešić dana 21. ožujka 2016.
		Održavanje jednodnevnih edukacija – seminara. Održavanje edukativnih posjeta za studente i učenike. Ostvarenje suradnje s institucijama i strukovnim udruženjima. Praktično učenje trgovanja – vježbanje kupnje i prodaje vrijednosnih papira uz virtualne novčane iznose. Organiziranje panel diskusija za stručnu i širu investicijsku javnost. Sudjelovanje predstavnika ZSE na edukativnim događanjima drugih institucija.	ZSE	Kontinuirano		Provedeno	Organizirana 23 seminara, od čega u područje financijske pismenosti ulazi njih osam uz osnovne financijske teme. Osam tema iz područja financijske pismenosti je pohađalo oko 70 polaznika. Također, ZSE je organizirala dva okrugla stola, koja je posjetilo preko 80 posjetitelja. U 2016. godini ZSE je posjetilo 27 skupina učenika srednjih škola i studenata, njih preko 850. Organizirana su dva šestomjesečna kruga internet edukativne igre o kupnji i prodaji vrijednosnih papira, u kojoj je sudjelovalo oko 2.000 natjecatelja. Također, ZSE je sudjelovala kao predavač u okviru predavanja visokoškolskih institucija i drugih organizatora predavanja.
		Organiziranje radionica kroz razgranatu mrežu poslovnica.	FINA	Kontinuirano		Nije provedeno	Aktivnost nije provedena. Podrška potrošačima pružana je putem pozivnog centra, dediceranih mail adresa vezanih uz stečaj potrošača i ovrhu na novčanim sredstvima te telefonskim putem i osobnim dolaskom potrošača u prostorije Agencije.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Organiziranje događanja i okruglih stolova za educiranje članova (između ostalog i u cilju zaštite potrošača), organizacija radnih ručkova i stručnih skupova s predstavnicima vlasti, gospodarstva i međunarodnih organizacija.	HUP	Kontinuirano		Provedeno	Nastavljeno je s aktivnostima promidžbe mirenja primarno među članovima HUP-a, a zatim i prema gospodarstvenicima te građanstvu. Također, Centar za mirenje HUP-a organizirao je radionice za članove. U organizaciji HUP-a održani su radni ručkovi sa malim poduzetnicima – članovima HUP- koji okupljaju preko 200 malih poduzetnika po radnom ručku. Na temu „Nefinancijsko izvještavanje“ održane su tri radionice u HUP-u. Također, organizirana su dva okrugla stola, koja je posjetilo preko 80 posjetitelja te 13 seminara na financijske teme u Osječko-baranjskoj županiji koji organizira HUP Osijek.
		Održavanje stručnih diskusija i okruglih stolova na aktualne teme.	UMFO	II. i IV. kvartal		Provedeno	Održana su dva okrugla stola - „Financije za sve“ i „Demografske promjene“, koja je posjetilo preko 80 posjetitelja.
		Organiziranje Konferencije u suradnji sa ZSE namijenjene stručnoj i poslovnoj javnosti.	UMFO ZSE	IV. kvartal		Provedeno	Održana Konferencija „Izazov promjene 2016.“ (400 sudionika) u suradnji sa ZSE namijenjena stručnoj i poslovnoj javnosti.
		Održavanje redovnih brifinga za medije, okruglih stolova i stručnih skupova iz područja bankarstva, financija i ekonomije.	HUB	Kontinuirano		Provedeno	Održana prezentacija za medije o „malverima“ (cyber sigurnost) u suradnji s Ministarstvom unutarnjih poslova. Održano deset skupova (okruglih stolova i brifinga za medije) iz područja financija.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Organiziranje različitih edukativnih događanja u cilju podizanja rane financijske pismenosti poslovnih subjekata i potrošača.	HGK	Kontinuirano		Provedeno	Održana Konferencija „Dan hrvatskih financijskih institucija“ u Zagrebu u suorganizaciji s EFZG-om te partnerima HANFA-om i Ministarstvom poduzetništva i obrta. Na Konferenciji je bilo više od 300 sudionika, od toga oko 30 studenata EFZG-a.
		Organiziranje konferencije o financijskoj pismenosti „Isplati se znati“ u suradnji s EFZG-om.	EFZG ŠTEDOPIS EKONOMSKA KLINIK - Debatni klub Ekonomskog fakulteta Zagreb	II. Kvartal		Provedeno	Organizirana je i održana konferencija „Isplati se znati“, s 80 sudionika. Održane su tri radionice za srednje škole i dvije za građane.
		Održavanje stručnih seminara za nastavnike u srednjim školama u okviru kurikulumu Građanskog odgoja.	ŠTEDOPIS	II., III. i IV. kvartal		Provedeno	Održani su stručni seminari za nastavnike u Zagrebu, Rijeci i Splitu. Ukupno se odazvalo 110 nastavnika na seminare.
3.	Edukacijske aktivnosti u svezi financijske pismenosti	Održavanje predavanja namijenjenih učenicima i studentima – prezentacije iz područja financijskih usluga koje uključuju teme u vezi s podizanjem svjesnosti o važnosti financijske izobrazbe.	HANFA	I., II. i IV. kvartal	Vlastita sredstva	Provedeno	Održana su predavanja za više od 400 učenika i studenata s temama iz područja poznavanja financijskih usluga i rizika povezanih s korištenjem tih usluga, nadzora pružatelja usluga, prekograničnog pružanja financijskih usluga, međunarodne suradnje regulatornih tijela, financijske pismenosti i dr. Predavanja su se održala u prostorijama HANFA-e ili su predstavnici HANFA-e posjetili srednje škole i fakultete.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Održavanje edukativne kampanje u medijima s ciljem upoznavanja korisnika financijskih usluga s obilježjima usluga i rizicima korištenja usluga.	HANFA	I. i IV. kvartal	Vlastita sredstva	Provedeno	<p>Provedena je edukativna kampanja u medijima, s više od 77.000 broja klikova na oglase i posjeta edukativnoj internetskoj stranici. Također, nastavljena je kampanja iz 2015. godine mediji – „native“ tekstovi te su objavljena dva „ native“ članka:</p> <p>- „<i>Oprez na Internetu: Nude vam brzu, veliku i laku zaradu uz mali ulog? Zvuči nemoguće? Najčešće i jest nemoguće</i>“ ; i</p> <p>- „<i>Proučite tko vam i kakav financijski proizvod prodaje jer možete izgubiti sav novac</i>“.</p> <p>Objavljen je i PR članak pod nazivom „<i>Najbogatiji Hrvati u službi financijskog obrazovanja</i>“ te je održano gostovanje na televiziji u emisiji „<i>Dobro jutro Hrvatska</i>“ Hrvatske radio televizije.</p>
		Informiranje/educiranje učenika srednjih škola i fakulteta na temu financijskih usluga (kroz predavanja u školama/fakultetima te pozivanjem učenika/studenata na edukativna događanja).	HKG	I. kvartal	Vlastita sredstva	Provedeno	Organizirano je i održano predavanje o financijskoj pismenosti u okviru programa „ <i>Dani otvorenih vrata</i> “ u HGK-u za učenike u dvije ekonomske škole u Zagrebu na kojem je sudjelovalo 35 učenika.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		<p>Održavanje predavanja za srednjoškolce i studente – osnove financijske pismenosti na području osiguranja, organiziranje posjeta HUO-u i društvima za osiguranje.</p> <p>Predstavljanje društvene igre „Less Risk – More Fun“.</p>	HUO	II. i III. kvartal	Vlastita sredstva	Provedeno	<p>Organizirana su i održana predavanja HUO-a , u suradnji s društvima za osiguranje, na kojima je neposredno bilo obuhvaćeno preko 2.000 učenika i studenata. Predavanja su se održala diljem Republike Hrvatske.</p> <p>Predstavljena društvena igra na „Danima hrvatskog osiguranja 2016.“.</p>
		Održavanje debate za studente u organizaciji HUO-a i HANFA-e.	HUO HANFA	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Organizirana je studentska debata na temu „Životno osiguranje - štednja i /ili investicija“, u suradnji s EFZG-om i Ekonomskim fakultetom u Osijeku. Na debatama je sudjelovalo oko 10 studenata i to kao članovi afirmacijskih i negacijskih grupa dok je na debatama prisustvovalo oko 150 studenata.
		Organiziranje posjeta učenika srednjih škola pri čemu će se dinamika i sadržaji izlaganja usklađivati sa zahtjevima pojedinih školskih programa.	HNB	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Održana su edukativna predavanja za ukupno 1.744 učenika osnovnih škola, srednjih škola i studenata. Održana je i radionica za učenike - članove debatnog kluba povodom priprema za međunarodno natjecanje.
		Provedba E- learning programa „Pametno sa svojim novcem“ (e-program o osobnim financijama).	ŠTEDOPIS	II.-IV. kvartal	Vlastita sredstva	Provedeno	Proveden program „Pametno sa svojim novcem“, 8.500 mladih je uspješno završilo program .

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Organiziranje debata za studente.	ŠTEDOPIS Debatni klub Ekonomskog fakulteta EKONOMSKA KLINIKA	II. kvartal	Vlastita sredstva	Provedeno	Održane debate za studente pod nazivom „Financijsko obrazovanje u školi: da ili ne?“ (dvije debate uz sudjelovanje 40 prijavljenih studenata).
		Organiziranje kviza znanja „Štedopis cafe“.	ŠTEDOPIS, HUS	II. do IV. kvartal	Vlastita sredstva	Provedeno	Organizirana su i održana dva kviza znanja „Štedopis cafe“, u Splitu i Zagrebu. Broj prijavljenih timova je bio 28, a sudjelovalo je 215 učenika i studenata.
4.	Provedba projekta “Savjetovanje potrošača”.	Provođenje savjetovanja, informiranja i izobrazbe potrošača o važnim potrošačkim pitanjima te savjeti za financijske usluge.	MINGO	Kontinuirano	MINGO – državni proračun	Provedeno	Proveden je projekt „Savjetovanje potrošača“ tijekom 2016. godine. Putem četiri regionalna savjetovališta pruženo je ukupno 23.972 savjeta potrošačima, od čega se 1.309 odnosilo na financijske usluge.
5.	Suradnja s nadležnim ministarstvima, članovima Povjerenstva te ostalim institucijama relevantnim za podizanje razine financijske pismenosti.	Aktivna suradnja u podizanju razine financijske pismenosti potrošača. Korištenje rezultata istraživanja financijske pismenosti za definiranje daljnjih radnji.	MFIN MINGO HANFA HUO EIZG HGK MZO HNB HUB ZSE	Kontinuirano	MFIN, MZO, MINGO - državni proračun HANFA, HUO, HGK, HNB, HUB, ZSE, HUP, UMFO, EFZG, ŠTEDOPIS - vlastita sredstva	Provedeno	Održan je kontinuitet aktivne suradnje nadležnih ministarstava i ostalih članova Operativne radne grupe (prije Povjerenstva) te ostalih institucija relevantnih za podizanje razine financijske pismenosti (npr. Ekonomski fakultet u Osijeku). HANFA je s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu potpisala Sporazum o znanstveno-razvojnoj suradnji koji definira odnos dviju institucija

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
			HUP UMFO EFZG ŠTEDOPIS				povezanih s uspostavljanjem i razvijanjem znanstveno-razvojne suradnje. Sporazum o suradnji podrazumijeva provedbu stručne prakse studenata EFZG-a, i organiziranje edukativnih programa za nastavnike Ekonomskog fakulteta od strane HANFA-e, mogućnost angažiranja predavača HANFA-e na pojedinim specijalističkim poslijediplomskim studijima Ekonomskog fakulteta, te druge oblike poslovne suradnje u djelatnostima dviju institucija.
		Suradnja s AZOO-om i Županijskim stručnim vijećima za građanski odgoj i obrazovanje.	HUO ŠTEDOPIS	Kontinuirano		Provedeno	Održana su predavanja i radionice na temu financijske pismenosti na području osiguranja za profesore i učitelje u okviru kurikulumu Građanskog odgoja . Održana su dva predavanja. (HUO) Održane četiri stručne edukacije nastavnika u suradnji s AZOO-om, u Zagrebu (2), Splitu i Rijeci na temu primjene besplatnog udžbenika „Moj novac, moja budućnost“ u međupredmetnoj i predmetnoj nastavi. Sudjelovalo je 110 nastavnika. (ŠTEDOPIS)
		Suradnja s MINGO - Odjel za zaštitu potrošača i Savjetovišta za zaštitu potrošača. Suradnja s udrugama studenata EFZG - Financijski klub i Ekonomska klinika te s udrugom studenata Ekonomskog fakulteta u	HUO	Kontinuirano		Provedeno	Nastavljena suradnja sa Savjetovateljima za zaštitu potrošača (informiranje po upitima potrošača), i s MINGO-om (putem Centralnog informacijskog sustava za zaštitu potrošača). U suradnji s HANFA-om održane su debate sa studentskim udrugama EFZG-a i Ekonomskog fakulteta u Osijeku (vidi mjera br. 3, aktivnost –

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Osijeku - Financijski impuls.					debata za studente u organizaciji HUO-a i HANFA-e).
		Suradnja s udrugama studenata -EFZG - Financijski klub i Ekonomska klinika te s udrugom studenata Ekonomskog fakulteta u Osijeku - Financijski impuls.	HANFA	Kontinuirano		Provedeno	Ostvarena suradnja s udrugama studenata putem asistencija kod provođenja projekata, organizacija predavanja i planiranja aktivnosti za sljedeće godine. Održane su i debate u suradnji sa studentskim udrugama EFZG-a i Ekonomskog fakulteta u Osijeku (vidi mjera br. 3, aktivnost - debata za studente u organizaciji HUO-a i HANFA-e) i sa studentima Visokog učilišta Effectus - visoke škole za financije i pravo ("Izazovi financiranja u RH – studija slučaja: bankovni izvori i/ili tržišta kapitala"). U svakoj od debata sudjelovalo je oko 10 studenata koji su predstavljali članove afirmacijske i negacijske grupe te je debatama prisustvovalo oko 150 studenata.
		Suradnja s udrugom studenata EFZG – Ekonomska klinika uz pružanje aktivne potpore u radu.	HNB	Kontinuirano		Provedeno	Predstavnici HNB-a su sudjelovali na okruglom stolu "Isplati se znati" (80 sudionika) i prisustvovanje na Leap summitu.
		Suradnja EFZG-a i ŠTEDOPISA s udrugama za mlade, osnovnim i srednjim školama, Sveučilištem u Dubrovniku.	EFZG ŠTEDOPIS	Kontinuirano		Provedeno	Održano jedno stručno predavanje na Simpoziju FORCA 2016: Financijsko Obrazovanje – Razborita Cjeloživotna Aktivnost EFZG-a i ŠTEDOPISA u suradnji s udrugama za mlade, osnovnim i srednjim školama i

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							Sveučilištem u Dubrovniku ; održane su 2 radionice za studente i srednjoškolce na kojima je sudjelovalo 220 učenika i 60 studenata.
6.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala/brošura/publikacija, internetskih stranica i korisnih uputa u vezi s financijskim opismenjavanjem i obrazovanjem.	Objava edukativno/informativnih materijala o različitim financijskim uslugama i proizvodima (brošure, publikacije, korisne upute, ažuriranje internetskih stranica, stručni tekstovi i sl.).	HGK	Kontinuirano	MFIN, MINGO – državni proračun HNB, HANFA, HGK, HUO, ŠTEDOPIS HUB, UMFO, IRO – vlastita sredstva	Provedeno	Tiskane ažurirane verzije letka "Osnovno o investicijskim fondovima" u 5.000 primjeraka koji su podijeljeni na različitim događanjima u organizaciji HGK. Letak je dostupan i na internetskoj stranici HGK-a.
		Objava relevantnih informacija na internetskoj stranici u svezi financijske pismenosti potrošača.	MINGO	Kontinuirano		Provedeno	Kontinuirano objavljivanje relevantnih informacije u svezi financijske pismenosti potrošača na internetskoj stranici potrosac.mingo.hr.
		Objava materijala vezanih uz bankarske i financijske usluge	HNB HANFA	Kontinuirano		Provedeno	Objavljena redizajnirana internetska stranica HNB-a s brojnim novim informativno-edukativnim sadržajima. Također, objavljene su dodatne korisne publikacije: - upute o korištenju bankarskih usluga na otvorenom europskom tržištu financijskih usluga. - upute za potrošače o početku izvršenja SEPA platnih transakcija u Republici Hrvatskoj - informativan tekst „Rizici za potrošače u kreditnom odnosu“.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							Kontinuirano objavljivanje edukativnih tekstova i upozorenja povezanih s financijskim proizvodima i uslugama iz nadležnosti HANFA-e. Edukativni tekstovi i upozorenja dostupni su na internetskoj stranici HANFA-e.
		Objava publikacije sa svrhom opismenjavanja mladih	HUB	Kontinuirano		Provedeno	Objavljen „ <i>Financijski vodič za mlade</i> “, u suradnji sa ŠTEDOPISOM – edukativni materijal koji mladima pruža informacije za lakše upravljanje financijama na važnim životnim prekretnicama. Dostupno na internetskoj stranici HUB-a.
		Izdavanje brošure i informativnih materijala o financijskoj pismenosti na području osiguranja te njihova objava na internetskoj stranici HUO-a. Informiranje javnosti, kontinuirane objave u medijima o temama iz područja osiguranja.	HUO	Kontinuirano		Provedeno	Izrađena i distribuirana brošura „ <i>Čemu zapravo služi osiguranje?</i> “ u 6.200 primjeraka podijeljenih tijekom edukativnih aktivnosti navedenih pod drugim mjerama. Poslane objave za medije: „ <i>Financijska pismenost i uloga osiguratelja</i> “, „ <i>Stop neosiguranim vozilima</i> “, „ <i>Životno osiguranje - štednja i/ili investicija</i> “ i dr.
		Izdavanje brošura i objava relevantnih informacija u vezi s financijskim opismenjavanjem na internetskoj stranici Ministarstva financija.	MFIN	Kontinuirano		Provedeno	Kontinuirano objavljivanje relevantne informacije na internetskoj stranici MFIN-a u svezi s financijskim opismenjavanjem potrošača.
		Izdavanje edukativnih materijala u kojima se opisuju pojmovi iz područja mirovinskih fondova i mirovinskog sustava.	UMFO	II. Kvartal		Provedeno	Objavljen je financijski leksikon u Jutarnjem listu u rubrici novac. U tiskanom izdanju objavljivana je jednom tjedno te kontinuirano na platformi Jutarnjeg lista tijekom trajanja

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							projekta. Ciljna skupina 16+.
		Razvoj i nadogradnja portala i izrada više programa za edukaciju putem Interneta, pokretanja mjesečnog informativnog teksta (eng.newsletter). Objava relevantnih informacija na internetskoj stranici u svezi financijske pismenosti potrošača.	ŠTEDOPIS	II.-IV. kvartal		Provedeno	Nastavljen aktivan razvoj portala i programa edukacije putem interneta. ŠTEDOPIS je na svojoj internetskoj stranici objavio:158 članaka/informacija u vezi financijske pismenosti i dva programa za edukaciju putem interneta. Na svojoj Facebook stranici objavio je 140 postova u svezi financijske pismenosti. Na youtube kanalu ŠTEDOPISA objavljena su dva video priloga ŠTEDOPIS TV na temu štednje i financijskog obrazovanja.
		Izrada besplatnog udžbenika za srednje škole „Moj novac, moja budućnost“ i popratni materijal za usklađenje s kurikulumom Građanskog odgoja.	ŠTEDOPIS	II. Kvartal		Provedeno	Izrađen udžbenik za srednje škole „Moj novac, moja budućnost“. Udžbenik se može besplatno preuzeti s internetske stranice ŠTEDOPISA. U 2016. godini preuzet je 1.250 puta.
		Izdavanje vodiča za financijsko opismenjavanje učenika za nastavak obrazovanja.	IRO	II.-III. Kvartal		Provedeno	Izrađena brošura za financijsko opismenjavanje naziva „Financijska pismenost za nastavak obrazovanja“, koja je tiskana u nakladi od 1.000 primjeraka. Dokument je dostupan u pdf formatu na internetskoj stranici IRO-a. Snimljeno je predavanje (eng. webinar) iz financijske pismenosti za nastavak obrazovanja prema prilagođenim materijalima za održane edukacije koji je trajno dostupan na internetskoj stranici IRO-a.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
7.	Suradnja s medijima i internet portalima.	<p>Sudjelovanje predstavnika ŠTEDOPISA u medijima u cilju promicanja financijske pismenosti</p> <p>Ciljani istupi u medijima vezano uz projekt Financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti svih institucija i osiguratelja.</p>	<p>ŠTEDOPIS</p> <p>HUO</p>	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	<p>Održano gostovanje ŠTEDOPISA na Dobro jutro Hrvatska (3 puta), Dnevnik HTV1, Dnevnik NOVA TV, RTL Direkt. ŠTEDOPIS je kroz suradnju s portalom MojPosao – objavio 12 članaka u cilju podizanja financijske pismenosti potrošača.</p> <p>HUO – „Dobro jutro Hrvatska“, „Hrvatska uživo“, HR 1.</p>
		<p>Sudjelovanje djelatnika HANFA-e u medijima koji promiču financijsko opismenjavanje, na tribinama, okruglim stolovima, edukativnim skupovima i seminarima.</p>	HANFA			Provedeno	<p>Organizirana konferencija za medije povodom objave upozorenja HANFA-e u vezi s trgovanjem špekulativnim proizvodima.</p> <p>Ostvareno sudjelovanje u emisiji „Financijalac“ Hrvatske radio televizije s temama povezanim s osiguranjem i investicijskim fondovima.</p> <p>Ostvareno sudjelovanje u emisiji „Dobro jutro Hrvatska“ Hrvatske radio televizije u vezi s provedenom internetskom edukativnom kampanjom koja se odnosila na komplicirane financijske proizvode.</p> <p>Objavljena razna priopćenja za medije, redovito i ažurno odgovaranje na novinarske upite, objava vijesti i informacija vezanih uz djelokrug i nadležnost HANFA-e.</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Sudjelovanje predstavnika HNB-a u medijima koji promiču financijsko opismenjavanje.	HNB			Provedeno	Odgovoreno je na 285 upita novinara s ciljem promicanja financijskog opismenjavanja.
		Suradnja s medijima po pitanju svih relevantnih tema u svezi zajedničkih aktivnosti mirovinskih društava.	UMFO			Provedeno	Objavljeno preko 100 članaka (komentara, vijesti, intervjua) u tiskanom obliku i elektronskim medijima (Jutarnji list, Večernji list, Poslovni dnevnik, Slobodna Dalmacija itd.) na temu mirovinskih fondova. Također, putem „native ad“ komunikacijskih kanala u suradnji s Jutarnjim listom lansirana je edukativna kampanja „ <i>Financijski leksikon za svakoga</i> “. Predmetna kampanja je bila prisutna na internetskom portalu tijekom čitave godine, a u tiskanom izdanju rubrika je objavljivana svaki utorak. Osim navedenih kanala projekt je promoviran i putem društvenih mreža. S Poslovnim dnevnikom ostvarena je suradnja na projektu „ <i>Poslovni uzlet</i> “, a s Večernjim listom kroz priloge o mirovinskoj štednji.
			HGK			Provedeno	Objavljen SEPA oglas na internetskim portalima poslovni.hr i vecernji.hr tijekom travnja i svibnja 2016. godine, više od 1.000 klikova, 715 tisuća impresija. Priopćenje za medije te objave u tiskanim i elektronskim medijima na temu SEPA-e.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Informiranje potrošača i poslovnih subjekata kroz suradnju s medijima (odgovori na upite, stručni članci i dr.).					Objavljeni stručni članci na teme vezane uz financijski sektor u tiskanim i internetskim izdanjima (npr. Poslovni dnevnik, Privredni vjesnik, Lider, Osiguranje.hr i dr.) Ostvareno sudjelovanje u pripremi posebnog izdanja Privrednog vjesnika „ <i>Financijska industrija 2015.</i> “
8.	Sudjelovanje u projektu Simulirane sjednice Sabora za studente na temu Zakona o obveznim osiguranjima u prometu.	Suradnja sa Službom za građane HS i AZOO kroz prezentiranje zakonske podloge Simulirane sjednice HS.	HANFA HUO HS	IV. kvartal	Vlastita sredstva	Nije provedeno	Nije provedeno s obzirom na to da se HS kasnije odlučio za neku drugu temu te u tom slučaju provedba mjere nije ovisila o HANFA-i i HUO-u.
9.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Europskog dana cestovne sigurnosti, obilježavanje Svjetskog dana štednje.	HUO i društva za osiguranje	II. i IV. kvartal	MFIN, MZO – državni proračun HNB, HANFA,	Provedeno	Obilježen Europski dan cestovne sigurnosti i Svjetski dan štednje objavom za medije. Europski dan cestovne sigurnosti - HUO i MUP provode akciju „ <i>Stop neosiguranim vozilima</i> “, svibanj 2016. godine. Svjetski dan štednje - HUO i osiguratelji naglašavaju važnost životnog osiguranja i dobrovoljnog mirovinskog osiguranja u planiranju sigurne budućnosti, listopad 2016. godine.
		Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova (World Investment Fund Day) kroz organizaciju npr. okruglog stola, predavanja,	HGK	II. kvartal		Provedeno	Obilježen Svjetski dan investicijskih fondova, uz prigodnu dodjelu nagrada Udruženja društava za upravljanje investicijskim fondovima HGK -a za najbolje otvorene investicijske fondove s

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		informativne štandove i sl.			HUB, HUO, HUP, HGK, ZSE i UMFO - vlastita sredstva		<p>javnom ponudom i najbolje društvo za upravljanje investicijskim fondovima u 2015. godini pod nazivom „TOP OF THE FUNDS“, Također, izdano je priopćenje za medije - oglas na temu obilježavanja Svjetskog dana investicijskih fondova u tiskanom izdanju Jutarnjeg lista.</p> <p>Također, povodom obilježavanja Svjetskog dana investicijskih fondova održana su predavanja za studente i profesore na tri zagrebačka fakulteta: Ekonomskom fakultetu, Fakultetu elektrotehnike i računarstva i Prirodoslovnom matematičkom fakultetu, na kojima je bilo prisutno oko 150 sudionika.</p> <p>Postavljen je Info-pult na Cvjetnom trgu u Zagrebu na kojem su predstavnici Udruženja društava za upravljanje investicijskim fondovima HGK i djelatnici HGK, uz prigodni program, pružali informacije o investicijskim fondovima, a kako bi se investicijski fondovi dodatno približili građanima. Također, izrađeni su edukativno-informativni materijali za potrošače koji su se dijelili sudionicima svih organiziranih događanja.</p>
		Obilježavanje Svjetskog dana štednje.	HUB	IV. kvartal		Provedeno	Obilježen Svjetski dan štednje objavom analize o razini štednje građana i vrsti depozita. Analiza je dostupna na internetskoj stranici HUB-a.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Obilježavanje Svjetskog dana kreditnih unija.	HUP	IV. kvartal		Provedeno	Obilježen Svjetski dan kreditnih unija na način da je održano predavanje u prostorijama HUP-a na temu mikrofinanciranja (oko 50 sudionika).
		Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MZO, MFIN, MINGO, HNB, HANFA, HUB, HUO, HUP, HGK, ŠTEDOPIS, ZSE i UMFO.	II kvartal		Provedeno	<p>Obilježen je Svjetski i Europski tjedan novca. U međuresornoj suradnji MZO, MFIN, MINGO, HNB, HANFA, HUB, HUO, HUP, HGK, ZSE i UMFO su održali okrugli stol na temu „Financijska pismenost i mladi“.</p> <p>Također, HNB je povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca organizirao javnu debatu članova Hrvatskog debatnog društva s temom "Studentski krediti – da ili ne" u kojoj je sudjelovalo gotovo 200 učenika; održana su edukativna predavanja za srednjoškolce, podijeljeni su prigodni letci o štednji.</p> <p>Predstavnici HNB-a su gostovali na stručnim skupovima te održali predavanje na Ekonomskom fakultetu u Osijeku s temom prepoznavanja krivotvorenog novca</p> <p>HUP je u svojim prostorijama u Zagrebu obilježio Svjetski i Europski tjedan novca, predavanjima o sljedećim temama: Promjene u navikama plaćanja poduzeća – rezultati istraživačkog projekta, Upoznajte važnost osiguranja značajnih za male i srednje poduzetnike, Mirovinski sustav: uplate u 3. mirovinski stup - mogućnosti za poslodavce,</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>Stečaj potrošača.</p> <p>HGK je održala tematsku konferenciju „Financijska pismenost i visokoškolske ustanove“ na Ekonomskom fakultetu u Osijeku – na kojoj je sudjelovalo 80 studenata. Također, održano je predavanje „Financijska pismenost u srednjim školama“, u Puli (78 učenika) i Splitu (74 učenika). Održan je i okrugli stol „Financijska pismenost u hrvatskim školama“ u suradnji s Gradom Zagrebom za 80 ravnatelja i članova stručnog osoblja srednjih škola.</p> <p>HUO je proveo nagradnu igru putem društvenih mreža pod nazivom „Osiguraj si nagradu!“ u sklopu Svjetskog i Europskog tjedna novca u kojoj je ostvareno 702.868 prikazivanja oglasa, uz 3.099 klikova.</p> <p>Na Facebooku je privučeno 633 novih fanova, a promoviranim postovima je ostvaren doseg od 93.468 jedinstvenih korisnika.</p> <p>Štedopis je kroz Facebook kampanju „Pametno sa svojim novcem“ privukao 1.200 fanova, a organizacijom nagradnog kviza znanja financijski je obrazovao 3.500 mladih u dobi od 16 - 29 godina.</p>
10.	Istraživačka potpora razumijevanju financijske	Provođenje znanstvenih istraživanja iz područja financijske pismenosti.	EIZG	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Nije provedeno	Navedena aktivnost nije provedena.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
	pismenosti u Republici Hrvatskoj.						
11.	Informiranje potrošača i poslovnih subjekata o financijskim uslugama u cilju podizanja razine financijske pismenosti.	Edukacija i drugi oblici informiranja potrošača i poslovnih subjekata o različitim financijskim proizvodima i uslugama (osiguranje, bankarstvo, leasing, faktoring, investicijski fondovi, mirovinski fondovi, tržište kapitala i dr.).	HGK	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Održan je okrugli stol „Osiguranje, otkup potraživanja i povoljni izvori financiranja“ na kojem je bilo nazočno 50 sudionika.
		Informiranje javnosti i edukacija korisnika platnih usluga o izmjenama u platnom prometu u 2016. godini (SEPA pravila za plaćanja u kunama i eurima) te o drugim promjenama iz područja financijskog poslovanja i makroekonomije. Organizacija radionica i drugi oblici informiranja u vezi sa SEPA platnim uslugama. Održavanje i ažuriranje internetske stranice www.sepa.hr te odgovori na upite upućeni putem kontakt adrese info@sepa.hr .	HGK u suradnji sa ostalim članovima Hrvatskog SEPA foruma (FINA, HUB, HNB, MFIN, banke)	Kontinuirano			Nastavljeno je redovito održavanje i ažuriranje internetske stranice www.sepa.hr . Odgovoreno je na 180 upita zaprimljenih putem info@sepa.hr . Izrađena su i distribuirana dva broja SEPA informativnih tekstova (newsletter). Održana je prezentacija SEPA platnih usluga na Konferenciji e-biz u Zagrebu i SmartCard 2016. u Opatiji. Održane su radionice i predavanje na temu SEPA u Zagrebu, na kojima je sudjelovalo oko 200 sudionika.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		<p>Informiranje javnosti o aspektima korištenja Interneta s naglaskom na Internet bankarstvo.</p> <p>Informiranje javnosti o važnim temama iz bankovnog i šireg financijskog sektora. Kontinuirane objave, okrugli stolovi o temama iz područja bankarstva i ekonomije (platni promet, ekonomske analize, činjenice o bankovnom sustavu i sl., štednja, otvaranje računa i sl.).</p>	HUB i banke	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Provedene redovne objave za javnosti i medije o SEPA-i, promjenama NRS-a, HUB Analize o bankovnim i gospodarskim temama i brifinzi za medije. Objave su dostupne na internetskim stranicama HUB-a u pripadajućim rubrikama te na internetskim stranicama pojedinih banaka.
		Organiziranje različitih edukativnih aktivnosti u kontekstu hrvatskog tržišta osiguranja, poput stručnih seminara, radionica, savjetovanja i sl. (CEDOH-Centar za edukaciju koji djeluje u okviru HUO-a te provodi edukativne aktivnosti otvorenog tipa).	HUO	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Kontinuirano provođenje edukacija putem Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju koji pruža edukativne sadržaje otvorenog tipa održavanjem niza specijalističkih i temeljnih seminara. (2 temeljna i 14 specijalističkih seminara).
		Informiranja članstava HUP-a o važnosti financijske edukacije.	HUP	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Informiranje članova HUP-a o ponudi i korištenju internog dijela internetske mreže, ponajviše u dijelu raznih oblika edukacije koje nude članovi HUP-a - privatne obrazovne institucije okupljene u HUP – Udruga

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							poslodavaca u obrazovanju te na temelju sporazuma sa Akademijom Zagrebačke burze sa popustima u cijenama seminara.
		Provedba promotivnih i edukativnih aktivnosti te informiranje potrošača u svezi novih platnih usluga.	FINA	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Izrađena i distribuirana dva broja SEPA informativnih tekstova (newsletter).
		Distribucija informativnih tekstova (newsletter) jedan puta mjesečno ili češće.	ŠTEDOPIS	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Distribuirano je 12 brojeva informativnih tekstova (newsletter) na 2.000 adresa elektroničke pošte.
12.	Provođenje drugih aktivnosti usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti.	Uključivanje tema usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti u druga događanja u organizaciji HGK i partnera.	HGK	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Prezentirane teme usmjerene na podizanje razine financijske pismenosti poslovnih subjekata u okviru drugih događanja u organizaciji HGK-a, u Zagrebu i Varaždinu (2 sjednice gospodarstvenika na kojima su predstavljeni osigurateljni proizvodi kreirani za pojedine djelatnosti npr. kožarska industrija).
		Provedba promotivne kampanje o funkcioniranju OMF-a i DMF-a	UMFO	II.-III. Kvartal		Provedeno	Provedena promotivna kampanja o funkcioniranju OMF-a i DMF-a (Jutarnji list-financijski leksikon za svakoga, Večernji list - 36 objava o OMF-u i DMF-u).
		Provedba promotivne kampanje o	HUB	Kontinuirano		Provedeno	Provedena promotivna kampanja „Sigurnost na internetu“. Kampanja je bila usmjerena na

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		sigurnosti na internetu – komuniciranje s korisnicima i objave u svrhu prevencije prevara na internetu.					građane RH. Radi se o internetskoj kampanji kojom se građane upozoravalo o važnosti zaštite od internetskih prijevара, a promoviran je i dodatni sadržaj HUB-ove specijalizirane internetske stranice www.sigurnostnainternetu.hr , namijenjene svima koji se žele informirati o prijetnjama na internetu te preuzeti korisne savjete o načinima zaštite. Uspostavljena je internetska stranica www.sigurnostnainternetu.hr
		Sudjelovanje zaposlenika FINA-e kao posrednika temeljem provođenja Zakona o stečaju potrošača.	FINA	Kontinuirano		Provedeno	Sudjelovanje zaposlenika FINA-e kao posrednika u provođenju Zakona o stečaju potrošača, slijedom čega je organizirano 21 savjetovalište, a 73 zaposlenika FINA-e je certificirano od strane Ministarstva pravosuđa za poslove posrednika u izvansudskom postupku stečaja potrošača.
		Sudjelovanje na konferenciji „OECD Global Symposium on Financial Resilience throughout Life“	HNB*	II. kvartal		Provedeno	Održana konferencija u Amsterdamu od 19. - 22. travnja 2016. godine, sudjelovali su predstavnici HNB-a. * U planu je kao nositelj aktivnosti bio stavljen ŠTEDOPIS, ali ovu aktivnost je odradio HNB.
		Pokretanje inicijative privatnog sektora za mlade u suradnji sa EBRD-om.	HUP	IV. kvartal		Provedeno	Pokrenuta je „Inicijativa privatnog sektora za mlade“ čiji je cilj poboljšati usklađenost vještina s potrebama tržišta rada u Republici Hrvatskoj kroz suradnju obrazovnih institucija, privatnih

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							tvrtki i profesionalnih udruga. Cilj je pozvati privatne tvrtke da studentima ponude priliku za kvalitetne studentske prakse u skladu s priznatim međunarodnim standardima kao i mogućnosti mentorstva za vrijeme prakse.
13.	Provedba Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole.	Provedba Programa u osnovnim i srednji školama.	AZOO	Kontinuirano	Državni proračun	Provedeno	Održana su četiri regionalna stručna skupa, u organizaciji Agencije za odgoj i obrazovanje (Zagreb, Osijek, Rijeka, Split), na kojima je ukupno sudjelovalo 136 sudionika.
14.	Analiza provedenog nacionalnog istraživanja financijske pismenosti u RH i definiranje budućih aktivnosti.	Analiza podataka dobivenih nakon provedbe nacionalnog istraživanja financijske pismenosti u RH u suradnji sa OECD-om i definiranje prioriternih područja na koja će se usmjeriti aktivnosti vezane uz provedbu financijske edukacije.	HNB HANFA MFIN	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Provedena je analiza nacionalnog istraživanja financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj. Također, HNB je surađivao s OECD-om na dokumentima o provedbi istraživanja financijske pismenosti "Financial Education in Europe Trends and Recent Developments" i "OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies", u sklopu čega je završno izvješće javno objavljeno.
15.	Priprema projektnog prijedloga i analiza mogućih izvora financiranja iz EU fondova u suradnji s nadležnim Ministarstvom financija na temu financijske pismenosti.	Izrada analize potencijalnih izvora financiranja i priprema potrebne projektne dokumentacije, a u suradnji s institucijama nadležnim za provođenje financijske pismenosti potrošača.	FINA	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Nije provedeno	Navedena aktivnost riješena je putem sredstava MFINA-a i EU fondova tako da je postala nepotrebna.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
16.	Socijalni partner (HUP i sindikati) – uključivanje u izradu propisa.	Sudjelovanje u izradi propisa.	HUP, sindikati	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Ostvareno je sudjelovanje HUP-a i sindikata u izradi sljedećih propisa – Zakon o računovodstvu, Zakon o reviziji, Zakon o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova i poreznoj reformi.
17.	Suradnja s partnerskim institucijama i pridruženim Udrugama.	Davanje podrške inicijativama svojim partnerskim organizacijama HUO, HUB, Hrvatskom udrugom kreditnih unija, UMFO te ZSE.	HUP	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Održan kontinuitet suradnje s partnerskim institucijama HUO i HUB na aktivnostima vezanim uz podizanje razine financijske pismenosti potrošača.
18.	Promicanje osnovne ideje financijske pismenosti i odgovornosti kroz formalno i neformalno obrazovanje.	HUP – Udruga privatnih poslodavaca u obrazovanju okuplja privatne škole i HUP – Udruga financijskog poslovanja – okuplja predstavnike banaka, osiguravateljske kuće i ostale predstavnike financijskog tržišta.	HUP	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Održan kontinuitet suradnje s partnerskim institucijama. HUP je tijekom godine pozivao stručnjake iz financijskog tržišta i zaštite potrošača da se uključe u ulogu predavača ili voditelja radionice.
19.	Aktivnosti Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu unutar HUP – udruge financijskog poslovanja.	Promocija aktivnosti članova Koordinacije prema javnosti kako bi se upoznali s radom i ponudom financijskih usluga koje postoje na domaćem tržištu (članovima HUP-a nefinancijskog sektora, prema nadležnim institucijama te široj javnosti).	HUP	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Provedena promocija aktivnosti članova Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu.
20.	Informiranje potrošača o aktivnostima vezanih uz financijsku pismenost potrošača.	Objavljivanje aktivnosti te ostalih informacija vezanih uz financijsku pismenost potrošača na internetskoj stranici Ministarstva financija te njezino	MFIN	Kontinuirano	MFIN - državni proračun	Provedeno	Provedeno redovito ažuriranje internetske stranice Ministarstva financija.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		kontinuirano ažuriranje.					
21.	Realizacija projekta za korištenje sredstava prijelaznog instrumenta – Instrumenta za jačanje kapaciteta (Transition Facility – Institution Building Envelope).	Provedba pripremnih aktivnosti u svrhu realizacije projekta Twinning light pod nazivom: Developing the Financial Literacy Programme with the aim of raising the level of financial literacy in the Republic of Croatia.	MFIN	IV. kvartal	Sredstva EU fondova/državni proračun	Provedeno	Izvršene pripreme aktivnosti za provedbu projekta.
22.	Podnošenje izvješća prema Vladi Republike Hrvatske o provedenim aktivnostima Akcijskog plana i projekcije planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.	Koordinacija aktivnosti i sastavljanje izvješća o provedenim aktivnostima.	MFIN	IV. kvartal	MFIN - državni proračun	Provedeno	Podneseno izvješće Vladi Republike Hrvatske o provedenim aktivnostima Akcijskog plana i projekcije planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.
23.	Suradnja s članovima Regionalne radne grupu zemalja jugoistočne Europe za financijsku edukaciju djece i mladih.	Sudjelovanje u zajedničkim aktivnostima u svezi financijske pismenosti.	MFIN MZO HNB	Kontinuirano	MFIN, MZO – državni proračun HNB – vlastita sredstva	Provedeno	Ostvareno sudjelovanje predstavnika HNB na drugom sastanku Regionalne radne grupe zemalja jugoistočne Europe za financijsku edukaciju djece i mladih.

POPIS KRATICA:

AZOO	Agencija za odgoj i obrazovanje
EFZG	Ekonomski fakultet Zagreb
EIZG	Ekonomski institut, Zagreb
FINA	Financijska agencija
HANFA	Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
HGK	Hrvatska gospodarska komora
HNB	Hrvatska narodna banka
HS	Hrvatski sabor
HUB	Hrvatska udruga banaka
HUO	Hrvatski ured za osiguranje
HUP	Hrvatska udruga poslodavaca
HUS	Hrvatska udruga srednjoškolaca
IRO	Institut za razvoj obrazovanja
MFIN	Ministarstvo financija
MINGO	Ministarstvo gospodarstva
MZO	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta
OECD	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj
OMF	Obvezni mirovinski fondovi
DMF	Dobrovoljni mirovinski fondovi
POTROŠAČ	Hrvatski savez udruga za zaštitu potrošača „Potrošač
ŠTEDOPIS	Institut za financijsko obrazovanje
UMFO	Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava
ZSE	Zagrebačka burza
EU	Europska unija
UN	Ujedinjeni narodi